

DATI PERSONALI:

Nome: Filippo

Cognome: Barbieri

Luogo e data di nascita: Copparo, 31 luglio 1974

Indirizzo: Via Bellaria, 82

44033 Berra (Fe)

Cell. 335/7094702

e-mail: filippobar@libero.it

Stato civile: sposato

Servizio militare: assolto

Patente: B, automunito

STUDI:

Nel marzo 2000 mi sono laureato in Chimica presso l'Università di Ferrara con la votazione finale di 104/110.

Nel 1993 ho conseguito il Diploma di Perito Industriale specializzazione in Chimica, presso l'Istituto Tecnico Industriale Statale "Niccolò Copernico" di Ferrara con la votazione finale di 48/60.

LINGUE STRANIERE:

Inglese: upper waystage3.

Dal febbraio 2001 al giugno 2001 ho frequentato un corso di lingua inglese presso la scuola Inlingua di Ferrara.

Dal settembre 2008 al settembre 2009 ho seguito un corso di inglese presso la scuola Wall Street Institute di Ferrara.

Nel novembre 2008 ho partecipato ad un congresso europeo a Praga come relatore.

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

Da febbraio al luglio 1999, ho svolto il mio lavoro di tesi in parte presso la distilleria di Via Modena a Ferrara in collaborazione con l'ERIDANIA e in parte presso i laboratori di analisi chimico-fisiche dell'Università di Ferrara per la messa a punto di un nuovo processo di produzione dello zucchero commerciale a causa dell'elevato impatto ambientale di quello tuttora esistente.

Dal dicembre 2001 ho lavorato come informatore medico scientifico nelle province di Ferrara e Rovigo svolgendo la mia attività di informatore presso medici generici, urologi, otorini, pneumologi, reumatologi, endocrinologi e ginecologi. Il mio lavoro si svolgeva anche presso ospedali, case di cura private e case di riposo.

Nel gennaio 2006 sono stato promosso alla carica di Product Specialist allargando la mia zona di lavoro oltre agli ospedali di Ferrara e Rovigo, anche al Borgo Trento, Valeggio sul Mincio e Negrar di Verona. Ho da poco iniziato a lavorare anche negli ospedali di Padova.

Nel giugno 2006, sono stato premiato come miglior informatore a livello Italia con la motivazione: "notevole senso aziendale, costantemente presente nell'attività quotidiana. Elevato rendimento ottenuto sia con i medici di base che con gli Opinion Leaders, nella sua provincia ma anche in quelle limitrofe. Ottime doti d'organizzazione, notevole risorse nell'automotivarsi".

Nel giugno 2007, a seguito dell'uscita di un nuovo farmaco, sono stato anche incaricato dall'azienda di contattare gli Opinion Leaders delle regioni Veneto ed Emilia Romagna e i responsabili delle varie commissioni terapeutiche regionali, per richiederne il suo inserimento all'interno dei prontuari terapeutici regionali. Il farmaco è stato introdotto nei due prontuari regionali.

Ho personalmente seguito le gare per l'inserimento di diversi farmaci in strutture ospedaliere sia pubbliche che private (preparazione dei documenti relativi all'offerta tecnica ed economica).

Nel novembre 2008 ho partecipato al Congresso dell'European Society for Infectious Diseases in Obstetrics and Gynaecology (ESIDOG) a Praga come relatore ed in rappresentanza della mia azienda.

Nel 2010 ho collaborato alla realizzazione del progetto "IMPACT 2010" evento che ha offerto una prima occasione di confronto per individuare le Best Practises per la gestione del dolore coinvolgendo 44 Società scientifiche, referenti del Parlamento, Ministero della Salute, Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), Istituto Superiore di Sanità (ISS) e Regioni.

Mi sono classificato al secondo posto all'interno della rete commerciale per risultati ottenuti a seguito del lancio di un nuovo farmaco per la terapia del dolore.

Nel 2011 sono stato nuovamente il più premiato di tutta l'azienda avendo ottenuto le migliori performance di vendite a livello Italia.

Sto realizzando con i Key Drivers che si occupano di osteoporosi delle regioni Veneto ed Emilia Romagna un "Health Technology Assessment per l'uso della vitamina D" per affrontare un tema così importante e di attualità utilizzando un modello decisionale

basato sull'equità, sull'economicità e sull'etica delle cure. Lo scopo è anche in questo caso arrivare a definire delle Best Practises regionali e successivamente nazionali.

Organizzo Hospital meetings nelle mie zone di competenza partecipandovi anche come relatore.

Sto continuando a lavorare come Product Specialist negli ospedali di Padova, Valeggio sul Mincio, Negrar e Borgo Trento di Verona e in quelli di Ferrara e Rovigo. I miei principali targets sono reumatologi, ortopedici, urologi e ginecologi. Su selezione, contatto anche altre figure specialistiche ospedaliere.

INTERESSI EXTRA-PROFESSIONALI:

Praticavo calcio a livello agonistico.

Spesso uso il programma skype che mi permette di parlare in inglese con molti amici stranieri.

(Autorizzo il trattamento dei dati personali in base alla legge D. Lgs. 196/2003)